

香川大学大学院地域マネジメント研究科
地域マネジメント・ケース・シリーズ
ISSN1881-3224
No.13

「ITベンチャーEG社」創業から出口まで変革プロセス

高木 知巳

e-mail: takagi@gsm.kagawa-u.ac.jp

May 2012

Graduate School of Management
Kagawa University
2-1, Saiwai-cho, Takamatsu, Kagawa 760-8523, Japan
<http://www.gsm.kagawa-u.ac.jp/>

要旨：

四国で創業された IT ベンチャーEG 社は、IT ブームの波に乗り、東京進出を果たす。しかし、そこで放漫経営から迎える最初の経営危機。この危機をリストラで乗り切った EG 社は、ビジネスモデルを整え、VC からの増資に成功する。だが、やってみると機能しないビジネスモデル。第二の経営危機。ビジネスモデルの転換を迫られる中、独自の ASP サービスが徐々に売れ始める。追加の資金調達を果たした EG 社は、上場準備に取り掛かるが、ライブドアショックに襲われ上場延期。EG 社は第三の経営危機をどう乗り越えるか？